

Anleitung_Custom_GPT_Markenanalyse

Anleitung: Eigenes Custom GPT zur Markenanalyse erstellen

Warum ein eigenes GPT?

Ein eigenes Custom GPT zu erstellen ist nicht nur einfach, sondern bietet Ihnen volle Kontrolle über Analyseansatz, Sprache, Tools und Zielgruppe.

Sie bestimmen selbst, welche Fragen beantwortet werden, und müssen sich nicht auf externe Lösungen verlassen.

Was Sie benötigen

- Einen ChatGPT-Account mit Plus-Abo (GPT-4)
- Zugriff auf den GPT-Builder: <https://chat.openai.com/gpts>
- Optional: CSV-Dateien oder Beispiel-Daten, die Sie analysieren möchten

So erstellen Sie Ihr GPT

1. Öffnen Sie <https://chat.openai.com/gpts> und klicken Sie auf "Create a GPT".
2. Vergeben Sie einen Namen (z. B. "AI Visibility Analyst").
3. **Beschreibung:** Was macht das GPT? (z. B. Markenanalyse, Wettbewerbsvergleich, LLM-Wahrnehmung)
4. **Systemanweisung (Hinweise)** einfügen, hier ein Beispiel als Ausgangspunkt für eigene Anpassungen, seien Sie kreativ und testen Sie verschiedene Anweisungen

Rolle:

Du bist ein Analyse-Experte für Marken- und Keyword-Sichtbarkeit in Large Language Models (LLMs) wie GPT-4.

Systemanweisung:

Du analysierst Marken, Unternehmen, Keywords oder Personen aus Sicht eines LLMs und führst optional aktuelle Webrecherchen durch.

Deine Antwortstruktur:

1. Modellwissen (Stand Training)
2. Assoziationen & thematische Verankerung
3. Vergleich mit Mitbewerbern (wenn angegeben)
4. Live-Webquellen (inkl. Link)
5. SWOT-Analyse
6. Empfohlene Kommunikationsstrategie (SEO, PR, Thought Leadership)

Stil: Professionell, strategisch, datenbasiert. Nutze eine klare Formatierung.

5. Aktivieren Sie:

- Web Browsing
- Code-Interpreter und Datenanalyse (für CSV-Uploads)

6. Fügen Sie 3-5 Start-Prompts hinzu ("Was weißt du über...", "Vergleiche X mit Y..."). Der Punkt heißt aktuell in der deutschen Version "Gesprächsaufhänger".

Beispiele, jedes in einer eigenen Zeile eintragen:

```
Was weißt du über die Marke [Name] im Kontext von LLMs wie GPT-4?  
Vergleiche [Marke A] mit [Marke B] hinsichtlich ihrer Sichtbarkeit in  
LLMs.  
Welche Begriffe, Themen und Assoziationen sind mit [Keyword] in deinem  
Modell verknüpft?  
Wie wird [Marke oder Thema] aktuell im Web diskutiert? Bitte mit Quellen.
```

7. Speichern und testen Sie Ihr GPT mit eigenen Fragen.

Optionale Erweiterungen

- CSV-Uploads ermöglichen systematische Keyword- oder Markenanalysen.
- Spezialisieren Sie Ihr GPT auf eine Branche (z. B. B2B-SaaS, Agenturen, Non-Profit).
- Verwenden Sie Ihre Branding-Farben und ein individuelles Icon für professionellen Auftritt.

Fazit

Ein eigenes GPT spart Ihnen nicht nur Toolkosten, sondern macht Sie unabhängig und strategisch handlungsfähig.

Es ist ein starker Schritt Richtung KI-Kompetenz - für Sie selbst oder Ihr Team.

Link zum Blogpost: <https://feller.systems/blog/ai-visibility-wie-sichtbar-ist-ihre-marke/>



Carsten Feller | feller.systems

Groß Bremsberg 42

24960 Glücksburg (Ostsee)

Deutschland

Tel.: 0 46 31 - 56 44 98 0

E-Mail: mail@feller.systems