

Checkliste: GEO-Content-Audit (Generative Engine Optimization)

Diese Checkliste basiert auf den Prinzipien des "Query Fan-Out" (Zerlegung in Unterfragen) und der maschinellen Lesbarkeit für LLMs.

Phase 1: Query Fan-Out & Thematische Breite

Ziel: Sicherstellen, dass der Artikel Antworten auf die potenziellen Unterfragen liefert, die die KI generiert.

- ☐ **Haupt-Query identifiziert?** (z. B. "Podcast starten")
- ☐ **Unter-Fragen abgedeckt?** Habe ich die 3-5 wichtigsten impliziten Fragen beantwortet, die ein Nutzer *auch* hat?
 - *Beispiel:* Wer "Podcast starten" sucht, fragt implizit auch nach "Mikrofon", "Hosting" und "Software".
- ☐ **W-Fragen-Check:** Werden Was, Wie, Wo, Warum explizit im Text behandelt?
- ☐ **Perspektiven-Vielfalt:** Bietet der Inhalt verschiedene Blickwinkel (z. B. "Vor- und Nachteile", "Für Anfänger vs. Profis")?
 - *Warum:* Der Web Guide erstellt oft Cluster wie "Für Einsteiger" oder "Kritische Stimmen".

Phase 2: Struktur & KI-Lesbarkeit

Ziel: Den Inhalt so formatieren, dass eine KI die Informationen leicht extrahieren und neu zusammensetzen kann.

- ☐ **Prinzip der umgekehrten Pyramide:** Steht die direkte Antwort auf eine Frage ganz am Anfang des Abschnitts (in den ersten 1-2 Sätzen)?
- ☐ **Semantische Überschriften (H2/H3):** Sind die Überschriften aussagekräftig und enthalten sie das Thema/die Frage (statt nur kryptische Wortspiele)?
 - *Gut:* "Kosten für Podcast-Hosting im Vergleich"
 - *Schlecht:* "Was kostet der Spaß?"
- ☐ **Listen & Aufzählungen:** Werden komplexe Schritte oder Optionen als Bullet-Points dargestellt? (KIs lieben Listen für die Extraktion).
- ☐ **Datentabellen:** Werden Vergleiche (Preise, Features, Daten) in HTML-Tabellen dargestellt?
 - *Tipp:* Tabellen sind für KIs die einfachste Art, strukturierte Daten zu "verstehen" und zu zitieren.

Phase 3: Zitierfähigkeit & Autorität

Ziel: Die Wahrscheinlichkeit erhöhen, als vertrauenswürdige Quelle im "Web Guide" verlinkt zu werden.

- ☐ **Quellenangaben:** Werden externe Behauptungen mit Links zu Primärquellen belegt?
- ☐ **Originalität:** Enthält der Text eigene Daten, Zitate von Experten oder eine einzigartige Meinung? (Vermeidung von "Copy-Paste"-Wissen).
- ☐ **Erfahrungs-Signale (E-E-A-T):** Gibt es einen Abschnitt "Aus meiner Erfahrung" oder "Praxis-Tipp"?
 - *Wichtig:* Der Web Guide sucht oft gezielt nach "Persönlichen Erfahrungen" für spezifische Cluster.
- ☐ **Aktualität:** Ist das Datum der letzten Aktualisierung sichtbar und der Inhalt faktisch aktuell?

Phase 4: Technische Einbettung

Ziel: Dem Crawler helfen, den Kontext zu verstehen.

- ☐ **Schema Markup:** Ist passendes Markup implementiert?
 - `FAQPage` (für Frage-Antwort-Sektionen)
 - `Article` (Standard)
 - `HowTo` (für Anleitungen)
 - ☐ **Interne Verlinkung:** Ist der Artikel Teil eines Hubs? Verlinkt er auf verwandte Themen (die anderen "Fan-Out"-Fragen)?
-

Bewertungs-Matrix

Gehe deinen Artikel durch und vergebe Punkte (1 Punkt pro Haken):

- **0 - 5 Punkte:**  **Nicht GEO-Ready.** Der Inhalt ist wahrscheinlich für die KI schwer zu interpretieren oder zu dünn.
 - **6 - 10 Punkte:**  **Basis vorhanden.** Gute Struktur, aber es fehlt an Tiefe oder technischer Auszeichnung.
 - **11 - 14 Punkte:**  **GEO-Optimiert.** Hohe Chance, in Web Guide Clustern oder AI Overviews zu erscheinen.
-

Carsten Feller | feller.systems

✉ mail@feller.systems

🌐 <https://feller.systems>

☎ 04631-5644980